采购与供应链管理读书笔记

传统观念中对采购的认识强调其为内部需求的反应，集中在产品或服务的获取方面。而现阶段的采购工作更侧重于满足企业营运需求、确保采购流程有效、使供应源的选择更为合理且适应企业的整体发展目标。从采购流程角度，主要体现在首先对产品或服务型态进行确定，判断应用一次性或持续性的采购方式。其次需对采购的总金额与实际需求量进行确定，保证与供应商议价过程中获得更明显的优势。最后保证能够企业与供应商间形成良好的合作关系，或直接结为策略联盟。而所研究的供应链管理主要由SCM领域人士提出，且在长期完善与发展过程中，很多学者对其概念从六方面进行概括，即：①供应链管理的原动力在于市场需求，而管理中心以用户为主；②供应链管理强调在供应链中对核心业务进行定位，并使其他业务外包；③企业间构建良好的合作关系，共享利益的同时可共同承担风险；④供应链运作时需通过信息技术的应用进行优化，保证供应链各流程得以改进；⑤使产品生产时间得以缩短，满足实时需要；⑥使采购以及运输等各节中及的相关成本控制最低。

以往学者对采购中涉及的全面策略进行系统分析，将其以许多次策略进行概括，如供应商的开发、供应商的缩减以及与供应商的合作等。综合考虑全面采购策略主要包括：第一，确保供应策略，主要指为供给需满足企业预期计划需求，而预期计划很大程度上受供需状况变化影响，也可能给因议价方式而发生变化，要求注重相关信息与材料的收集。第二，支出供应策略，要求采购单位在与供应商合作中引用一定的技术手段，如通过网络通信系统的应用使双方能够保持随时沟通，尤其采购单位需及时了解供应商产品知识等并提出改进的建议。第三，环境变动策略，指与采购单位相关的如政策变动或市场环境的变化等，需做好预测工作。

企业在市场竞争中优势的提高需注重采购策略的科学合理。而在实际采购管理过程中应充分发挥供应链管理模式的作用，确保其能够实现采购成本降低的目标，通过物料的分类管理、供应商的选择以及采购策略的制定等方面的完善，以促进企业整体效益的提高。

仓储与库存管理读书笔记

仓储管理已经成为影响产品市场竞争力的关键因素之一，它不仅是对储存物料的场所及其作业的管理，更是对生产和销售活动的一种支持性服务。仓储管理的良莠直接影响生产、物料管理系统的成败，因而仓储管理往往影响企业整体的品质、效率、成本及安全。

仓库作为一个公司的物料和成品积散地，担负着非常大的作用。公司里几乎所有的流动资产都集中在仓库，仓库的流动顺畅与否，生产进出频繁和物料的收发是否正常有序，直接关系到工厂的生产效率能否达成有效目标。而物料的成本占整个企业成本的 50%-70%，重要性极高，仓库对物料的数字准确性也关乎到生产的进度。如果物料没有及时供给生产，造成收发料的短缺，极可能会影响到出货的顺利。

仓库是物资的聚散地，所以，如何对物料的保护和控管也是直接关系到各种损耗和浪费是否能减少到最低限度。库存的有效控管和利用、不断地维护减少自然损耗、数字的精准控制等。

要有仓库的分类和各种细节管理的认知。一个优秀的管理者，会按照工作的计划，首先会列出一定时间段的计划表，这样可以提供完成目标的方向，减少因改变所造成的不确定性损失，更好的做出仓库管理工作，让生产管理得以高质量、高效率、高获利实现。同时做到5个三：三齐库容整齐，货物整齐，堆放整齐；三清清楚数量，清楚质量，清楚规格；三符帐目符合，物品符合，卡片符合；三洁设备清洁，产品清洁，地面清洁；三能做好盘点工作，让物件不靠墙，不靠柱，不落地。做到循环管理，完整且运营流畅，同时做到绩效的考核，奖惩明确，提高管理者的工作积极能力。仓库管理需要优秀的管理者加上一个优秀的团队，因为一个优秀的管理者后面必定有一个好的团队。并且还要做好出入库的料帐记录与定期盘存，不良物料及呆废料的定期处理。

同时要掌握相关库存控制模型，利用经济订货批量、经济生产批量以及数量折扣等模型，对库存的成本与销售进行协调，实现平均成本最小化。也可以借鉴新兴的库存控制模式——VIM，以用户和供应商双方都获得最低成本为目的来管理库存；而JIM则是供应链上各类企业共同参与制定库存。

总之，现代企业进行库存管理必须依赖库存管理系统。信息技术应用不但改善了单个企业的库存管理，而且对整个供应链网络的库存管理具有重要作用。

供应链网络设计读书心得

供应链网络设计决策包括：设施作用的分配，制造、仓储或运输等等相关设施的布局，以及每个设施的产能和市场的分配。

影响网络设计决策的因素。战略因素：一个企业的竞争战略对供应链的网络设计决策有重要的影响；强调生产成本的企业，趋向于在成本最低的区位布局生产设施，即使这样做会使生产工厂远离其市场区；强调反应能力的企业，趋向于在市场区附近布局生产设施。如果这种布局能使他们对市场需求变化迅速做出反应，他们甚至不惜以高成本为代价；全球化的供应链网络，通过在不同国家布局不同的职能设施，能更好的支持其战略目标的实现；设计全球网络过程中，明确每一设施的使命和战略的作用也是非常重要的。

技术性因素：生产技术特征对网络设计有显著影响；如果生产技术能带来显著的规模经济效应，布局少数大容量的设施是最有效的；相反，如果设施建设的固定成本较低，就应该建立为数众多的地方性生产设施，因为这样有助于降低运输成本；生产技术的柔性影响到网络进行联合生产的集中程度。

除此之外，还有宏观经济因素、政治因素、基础设施因素和竞争性因素等因素的影响。企业需要考虑到这些影响来设计合适的供应链网络。

另外，对顾客需求的反应时间和地方性设施，设计供应链网络时，企业必须考虑到客户需求的反应时间。企业的目标客户若能容忍较长的反应时间，那么企业就能集中力量扩大每一设施的生产能力。相反，如果企业的客户群认为较短的反应时间很重要，那么就必须布局在离客户较近的地方。这类企业就应当设有许多生产基地，每个基地的生产能力较小，由此来缩短对客户需求的反应时间，增加供应链中设施的数量。

通过对预测地区的需求以及市场存在的需求风险、汇率风险以及政治风险，分析每一市场的理想响应时间和总体物流成本，依据前面分析的信息，管理者将勾勒出供应链网络中区域设施的构架。这种区域构架将决定网络中设施的数量和设施的布局区位，并决定某项设施应当为网络中某个特定市场生产全部产品，还是生产所有市场需求产品的一部分。最后管理者进行设施布局和能力配置的目标：使整个供应链网络的利润最大化。

供应链信息管理读书笔记

在当今信息化时代，供应链管理已经成为企业竞争力的重要组成部分。然而，随着信息技术的发展，供应链信息安全面临着越来越多的挑战和威胁。当前供应链信息安全面临各种各样的挑战，数据泄露与侵权风险；在供应链环节中，大量的关键信息会被共享和传输，如客户数据、合同协议等，一旦遭到泄露或者侵权，将对企业声誉和利益造成严重影响；恶意软件与黑客攻击：供应链系统常常成为黑客攻击的目标，恶意软件和病毒通过恶意代码传播，造成系统瘫痪、数据破坏等严重后果；内部员工：供应链管理涉及多个环节和多个参与方，内部员工的不当行为或疏忽也可能导致信息泄露和安全漏洞的产生。

供应链信息安全管理对企业有着十分重要的作用。保护企业利益：有效的供应链信息安全管理可以减少企业面临的风险，保护企业的利益和资产；提升竞争力：供应链信息安全管理是企业竞争力的重要组成部分，通过建立安全可靠的供应链系统，企业能够吸引更多合作伙伴并提高效率；遵守法规要求：不同国家和地区对于信息安全都有相关的法规要求，遵守这些法规可以帮助企业避免法律风险和罚款；增强信任和声誉：通过建立安全的供应链管理系统，企业可以获得客户和合作伙伴的信任，提升企业声誉。

因此企业应该有供应链信息安全管理的相关策略和措施。加强供应链合作伙伴的安全意识：通过培训和教育，提高供应链合作伙伴对信息安全的重视和意识；建立完善的信息安全管理制度：制定供应链信息安全管理政策和流程，并确保其得到有效执行；采用信息安全技术措施：如防火墙、加密技术、实时监控等，保护供应链系统的安全；加强内部员工的管理与监控：确保内部员工遵守相关规定，减少内部因素引发的信息安全问题。

供应链信息安全管理是现代企业不可忽视的重要问题，它关系到企业利益、声誉和竞争力。通过加强合作伙伴的安全意识、建立完善的信息安全管理制度以及采用有效的技术措施，企业可以有效降低信息安全风险，提升供应链的安全性。

供应链战略管理读书笔记

随着城市化进程的加快，边贸等国际贸易往来的增多，市场竞争日益激烈，企业要做大做强，运营管理是关键，企业领导必须有敏锐的头脑，准确地捕捉信息，按照巧妙的商业模式，快捷的流程，加之系统有效运作，才会产生高效益，因此，市场这个无形的手在敦促企业，纷纷在向降低物流成本、提高物流服务水平上下功夫。为了以较低的交付成本、更好的物流服务在国内、国际市场中赢得竞争优势，运营和供应链物流管理战略越来越成为企业总体战略中不可分割的组成部分。

我国在快速多变的市场竞争中，企业内部实现不了一体化，就谈不上与供应链上下游企业之间合作形成一体化供应链。单个企业依靠自己的资源进行自我调整的速度很难赶上市场变化的速度，因而企业必须将有限的资源集中在核心业务上、强化自身的核心能力，而将自身不具备核心能力的业务外包给专业物流企业。但是并不是每个企业都成立物流服务部或物流子公司，只有那些物流活动具有相当规模的企业，才有必要成立物流服务部或物流子公司。中国的大型制造企业、商业企业要迅速地与合适的供应商、储运商等结成战略联盟，以供应链的整体优势参与竞争，实现互惠互利。开拓全球性物流市场空间，构筑一体化物流战略。企业结成供应链才有可能取得竞争的主动权。在激烈的市场竞争中，企业必须将物流活动纳入系统化的统一管理，一体化物流既提高顾客服务水平又降低物流总成本，提高市场竞争力。

中国的企业要增强竞争忧患意识，在抓住国内市场的同时，要放眼世界，构筑全球化战略，以一体化的物流管理和供应链管理在全球寻求资源采购、生产装配和产成品分销，参与国际化竞争。通过实现对顾客的快速反映、提高顾客服务水平、降低物流总成本或供应链成本，提高企业在国际市场的竞争力，并在全球性竞争中立于不败之地。

在学习《运营和供应链物流管理》中，我们系统学习了需求预测与生产总体规划的制定方法，计划和控制系统 ERP 的介绍与比较，还学习了全面质量管理，树立良好的品牌信誉，我觉得信誉、品牌、质量、安全是企业的生命线，是决定企业是否达到可持续发展的重要因素。生产经营信誉是企业宝贵的无形资产。物流企业要向科学管理要效益，在员工中要牢固树立用户至上的经营观念，建立一整套严格的业务规则和制度，在抓好内部机制管理，提高服务质量的同时，物流企业要特别注意树立经营信誉，扩大在社会中良好口碑。比如同仁堂，多少年信誉长存，而有的企业为一时一利拿旧的方案重新包装，它不会圆满，而是自己砸了牌子，物流企业也是如此，必须经营好企业的每一个链条，才能保证全面质量管理上去，才能赢得物流企业真正的生命线。

运输与配送管理读书笔记

20世纪90年代以来，越来越多的企业正在改变传统的物流体制，逐渐向现代物流与供应链管理方向发展，物流和供应链如今已成为企业寻求长远发展、增强竞争力的主要源泉。特别是我国，物流管理已与电子商务和特许经营一起，已作为深化企改革、加强科学管理和战略管理的重要举措之一而得到全社会的广泛认可。

现代物流的短短几十年的发展，如今已经成为发展势头正旺的行业，随着电子商务的飞速发展，现代物流已经与电子商务紧密相连，现代物流在一定程度上成为一个现代交易的不可缺少部分。

现代物流管理强调运用系统方法解决问题。现代物流通常被认为是由运输、存储、包装、装卸、流通加工、配送和信息诸环节构成。各环节原本都有各自的功能、利益和观念。系统方法就是利用现代管理方法和现代技术，使各个环节共享总体信息，把所有环节作为一个一体化的系统来进行分类和管理，以使系统能够在尽可能低的总成本条件下，提供有竞争优势的客户服务。系统方法认为，系统的效益并不是它们各个局部环节效益的简单相加。系统方法意味着，对于出现的某一个方面的问题，要对全部的影响因素进行分析和评价。从这一思想出发，物流系统并不简单地追求在各个环节上各自的最低成本，因为物流各环节的效益之间存在相互影响、相互制约的倾向，存在着交替易损的关系。比如过分强调包装材料的节约，就可能因其易于破损造成运输和装卸费用的上升。因此，系统方法强调要进行总成本分析，以及避免次佳效应和成本权衡应用的分析，同时结合企业自身以及市场需求来选择物流配送方式，以达到总成本最低，同时满足既定的客户服务水平的目的。

最后，现代物流的专业化运作，体现了其服务价值。物流企业能够通过对企业的整个生产和流通结果的调整与完善带来巨大的利润。物流创造了时间价值和场所价值。他缩短时间、弥补时间差、延长有效时间来创造价值。从集体生产场所流入分散需求场所、从分散场所流入集体需求场所、从低价值地区流入高价值地区创造价值。